

Designação do Projeto | Projeto Industria 4.0 – Implementação de estratégias aplicadas a canais digitais

Código do Projeto | NORTE-02-0853-FEDER-035582

Objetivo Principal | Implementação de estratégias aplicadas a canais digitais, no âmbito da Indústria 4.0

Região de Intervenção | NUTS III – Área Metropolitana do Porto

Entidade Beneficiária | INCREASE TIME, S.A.

Data da aprovação | 15 de Março de 2018

Data de Início | 24 de Abril de 2018

Data de Conclusão | 23 de Abril de 2019

Custo Total Elegível | 10. 000,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia - FEDER | 7.500,00 €

#### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto de Implementação de estratégias a canais digitais está inserido na estratégia de crescimento da INCREASE TIME SA através de um conjunto de ações que visem o desenho de um software que permita a gestão de tarefas, projetos e clientes. A implementação deste software pretende vir colmatar lacunas identificadas nas metodologias adotadas pela empresa, não só no modo de trabalho dos colaboradores, mas também no relacionamento e interação com clientes e fornecedores. Desta forma pretendemos mudar o paradigma e a realidade, transportando-o definitivamente para a era da transformação digital. O novo mundo da era digital aumenta a competitividade, por essa razão, conhecer os dados analíticos e algoritmos são desafios que pretendem ser colmatados, conhecendo-os e trabalhando-os com informações, que permitam a recolha, análise, tratamento e visualização de grandes volumes de dados, que permitirão identificar padrões, correlacionar e conhecer o cliente alvo, direcionar a segmentação de clientes e identificar interesses com base nos padrões de histórico da compra.

#### Custo Total Elegível

